



## MARKETING DE EVENTOS

El Backstage de los Eventos

### CAPACITADORES:



#### Téc. Pablo Atienza

- Analista Superior en Marketing Estratégico graduado en La Suisse CEPEC
- Cuenta con su estudio en Puerto Madero “Pablo Marketing Digital” donde ofrece servicios de marketing estratégico de gran complejidad a importantes empresas. Entre sus clientes más destacados se destaca Sony Music Cono Sur.
- Gerencia Externa de Marketing en Fox Head Argentina, NEFF Argentina y Shift Argentina.



#### María Cecilia Savoia

- Estudiante de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad de Lomas de Zamora.
- Convocada para presentar su tesis en el LOMAS Management 2016 donde disertarán, entre otros Alberto Levy (Uno de los principales referentes del marketing en nuestro país y escritor del reconocido título “Mayonesa”)

SE OTORGA  
CERTIFICADO  
DE ASISTENCIA

Duración: 4 clases de 1,30hs

Días de Dictado: MIÉRCOLES

Horario: de 19 a 20,30 hs.

Inicio: MIÉRCOLES 9 de NOVIEMBRE 2016

Finalización: MIÉRCOLES 30 DE NOVIEMBRE de 2016

Total de Hs: 6 hs





# LA SUISSE

EDUCACIÓN SUPERIOR  
DGEGP A-1013



## METODOLOGÍA

- El curso se dictará de forma presencial.
- 4 encuentros de 1,30hs cada uno. 1 clase por semana.
- La modalidad del curso es Teórico-Práctica.
- Trabajos prácticos individuales con asistencia y corrección del docente.

## OBJETIVOS

El principal Objetivo es ofrecer al participante una visión real y práctica sobre las posibilidades de desarrollo del marketing de eventos.

## CONTRIBUCIÓN ESPERADA

El asistente obtendrá las primeras nociones para desarrollarse tanto como anfitrión como para patrocinador o participante.

## DESTINATARIOS

Todos los individuos en la órbita del comercio y los negocios que deseen aprender sobre el marketing en eventos y tengan conocimientos básicos de marketing. Alumnos Regulares de la Institución o Público en General.

Se debe contar con nociones básicas del marketing. Conocer los objetivos del marketing, las nociones sobre producto, plaza, precio y publicidad; las nociones de mercado, público objetivo, segmentación y demanda; las nociones de campaña publicitaria, acción y activación.

Requerimientos técnicos: Se recomienda al participante tener una cuenta de correo y revisarla para recibir notificaciones y up dates durante la duración del curso.





# LA SUISSE

EDUCACIÓN SUPERIOR

DGEGP A-1013



## CONTENIDO DEL CURSO

### Módulo Uno:

Nociones básicas de marketing de eventos.

De la comunicación al marketing, diferencia entre Marketing y Publicidad. La necesidad de los eventos en el marketing. Distintos tipos de eventos. Relaciones Públicas y Publicidad. La función de la publicidad como motor de un evento. Tipos básicos de marketing en eventos. Intro a 2 puntos de vista: el host y el participante/patrocinador.

Actividad práctica: Co-working en charla debate, seleccione un evento existente y trate de formar las dos posturas.

### Módulo Dos:

El host.

El marketing desde el armador del evento. Identificación de objetivos. En función de mis variables. ¿Que evento puedo armar?. Espacios para desarrollar publicidad en un evento. Dos etapas: publicidad para obtener patrocinio y publicidad para obtener visitas en mi evento. Presencias e influencers.

Actividad práctica: Co-working en charla debate, imagine un evento y darte de encontrar los puntos anteriores.

### Módulo Tres:

La visión del patrocinante y el participante en un evento.

Los espacios para las marcas y negocios en un evento. ¿Cual es el mejor evento para publicitar mi negocio? Mediciones de efectividad de eventos. Selección de espacios para publicidad. ¿Como puedo utilizar las redes sociales? Relaciones con la prensa, equipos de prensa y cobertura de eventos. Presencias e influencers.

Actividad práctica: Co-working en charla debate, asignada una marca y producto X, realice la propuesta para el desarrollo de un evento.

### Módulo Cuatro:

Recap y test de aprendizaje.

Resumen de todo lo visto. Casos reales de ejemplo:

- La visión del participante: Fox en Expobici.
- La visión del set up: Set up publicitario en Renegade Human Race (Jeep).

Actividad práctica: Examen múltiple choice NO OBLIGATORIO para evaluar y garantizar al participante la adquisición de los conocimientos del curso.



Av. Corrientes 1996



infolasuisse@cepec.edu.ar



(5411) 4953-7099/9582



/LaSuisseCEPEC



/lasuissecepec.edu



/suissecepec



/la-suisse