
LA SUISSE
ESCUELA DE MANAGEMENT
PROGRAMA EJECUTIVO OPERATIVO

ORATORIA Y EXPRESIÓN ORAL

Objetivos:

A través del presente curso el alumno se encontrará en condiciones óptimas de presentarse ante cualquier tipo de público, bien sea con el fin específico de realizar una disertación y/o exposición, plantear una inquietud o transmitir determinado mensaje a sus subordinados o compañeros.

Se abordará para ello variado material de tipo teórico y el mismo será llevado a la práctica mediante ejercicios relacionados con cada unidad, con el objeto de que el participante vivencie de manera REAL y CONCRETA, una evolución en su capacidad discursiva.

Metodología:

La modalidad del curso es Teórico-Práctica

Comtenidos:

- **Introducción a la Oratoria**
Conceptos generales de la comunicación. Conceptos específicos de la oratoria. Tipos de discursos.
- **El Orador**
Características de un orador. Herramientas. Vestimenta y presencia. Cualidades y virtudes.
La acción corporal. El lenguaje gestual.
El orador: la cualidad más deseable de un orador. Espontaneidad versus improvisación
- **Expresión oral:**
Manejo apropiado de la voz en presentaciones orales Voz, respiración y dicción
Los resonadores amplificadores La articulación.
Cualidades de la expresión oral Volumen e intensidad

Velocidad
Pausas
Fluidez
Cualidad de conversar
Pronunciación
Modulación
Énfasis correcto

□ **Relación con el auditorio**

Los oyentes. El auditorio.
La relación psicológica con el mismo.
Técnicas de oratoria para el escenario, reuniones de trabajo y presentaciones de negocios.
El miedo oratorio y sus manifestaciones

Conozca a su auditorio
Obtenga el reconocimiento de su auditorio
Cómo responder preguntas del auditorio
Cómo detectar el aburrimiento
Dinámicas para mantener la atención y el interés del auditorio.
Estable una relación de confianza
Contacto visual
Ingenio y humor

□ **Armado de una exposición o disertación**

Etapas de una exposición o disertación
Preparación
Armado del mensaje y/o discurso
Creación de un ambiente positivo
Manejo de preguntas y respuestas
Feedback
Cierre
Elementos para realizar una auto-evaluación de una presentación

□ **Espacio físico**

Manejo del espacio físico
Manejo de recursos audiovisuales
Objetivos de los recursos audiovisuales
Elementos básicos de los recursos audiovisuales
Tipos de recursos y consejos para su correcta utilización
Comunicación creativa.
Uso de ilustraciones. Tipos de ilustraciones

Inicio:

Este Programa Ejecutivo en breve estará nuevamente disponible, por lo que te pedimos que nos dejes tu datos de contacto en nuestros formularios y te estaremos informando vía mail acerca del próximo inicio.

Si te sumás al ME GUSTA de nuestra FAN Page en Facebook, podrás enterarte de todas nuestras actividades, cursos, talleres, etc., y acceder al 15% de descuento para todos nuestros PROGRAMAS EJECUTIVOS.

<http://www.facebook.com/lasuissecepec.edu>