



LA SUISSE

EDUCACIÓN SUPERIOR

DGEGP A-1013



MEDIA TRAINING – “Comunicación con los Medios”

CAPACITADORAS:



Constanza Lazazzera y Mariana Pelliza

- Socias Directoras de Business Press
- Licenciadas en Comunicación Social
- Periodistas y Docentes especialistas en Media Training, Comunicación Corporativa y Opinión Pública en LA SUISSE- Cepec,
- Más de 20 años de experiencia en el sector.

SE OTORGA CERTIFICADO
DE ASISTENCIA

Duración: 2 clases de 3hs.

Días de Dictado: MIÉRCOLES 6 y 13 de JULIO

Horario: 19 a 22hs.

Inicio: MIÉRCOLES 6 de JULIO

Finalización: MIÉRCOLES 13 de JULIO

Total de Hs: 6hs

METODOLOGÍA

- 2 encuentros de 3 horas cada uno
- La metodología de trabajo contempla dos módulos: teórico-prácticos.
- En el módulo teórico, se recorren los principales ejes temáticos sobre la Comunicación Institucional de las Compañías, la dinámica de los Medios y los Periodistas Especializados, y la conformación de la Opinión Pública en general.
- En el módulo práctico, se proponen situaciones simuladas de entrevistas en situaciones de crisis o conflictos. Los participantes desarrollarán de distintos ejercicios, asumiendo distintos roles (moderador, entrevistador, vocero de la compañía).



Av. Corrientes 1996



infolasuisse@cepec.edu.ar



(5411) 4953-7099/9582



/LaSuisseCEPEC



/lasuissecepec.edu



/suissecepec



/la-suisse



OBJETIVOS

Ante la importancia que en la actualidad adquieren los medios de comunicación, resulta cada vez más necesario contar con la adecuada preparación para obtener el máximo beneficio en cada contacto con la prensa y potenciar así los resultados deseados.

El entrenamiento de prensa apunta a desarrollar las capacidades necesarias para que cada empleado pueda actuar como un vocero autorizado de una compañía.

DESTINATARIOS

Todo estudiante o público en general interesado en saber relacionarse con la prensa, conocer las distintas herramientas funcionales, la mecánica de vínculo desde la empresa; así como tácticas probadamente efectivas en el manejo de las entrevistas para enfrentar el contacto con los medios y obtener resultados tangibles alineados con sus objetivos de comunicación.

CONTENIDO DEL CURSO

- La Empresa y los Medios.
- Rasgos distintivos de los medios en la región.
- Principales temas de presión de parte de la Opinión Pública.
- Detección del vocero más idóneo y sus voceros complementarios o de apoyo para cada tema requerido por la prensa o audiencia clave.
- Características de un buen vocero. Fortalezas y debilidades de cada vocero.
- Conceptualización de los distintos mensajes clave corporativos.
- Preparación para la entrevista como herramienta.
- Identificación de posibles ángulos de interés para la prensa.
- Puntos a tener en cuenta en las distintas oportunidades de entrevistas.
- Características específicas de los formatos TV - Gráfica – Radio.
- Análisis de distintas personalidades de periodistas y perfiles en la prensa.