
LA SUISSE – Educación Superior
ESCUELA DE LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD Y MANAGEMENT

PROGRAMA EJECUTIVO
Social Media para el Turismo y la Hotelería "El
Marketing del Huesped"

Objetivos:

Conocer las Ultimas Tendencias de Marketing en la Red
Generar e Implementar estrategias de marketing: Buscadores, Redes Sociales y Blogging

Conocer el Poder de las Redes Sociales para conseguir potenciales clientes Contar
con Herramientas Prácticas para Potenciar sus Ventas

Destinatarios:

Todo interesado en aprender acerca de las últimas tendencias en Marketing Digital.
Orientado para: alumnos, egresados, hoteleros, agentes de viajes y público general.

Metodología:

- Presencial con Apoyo Audiovisual
- El curso se dictará de forma presencial.

-
- 4 encuentros de 2 horas cada uno, 1 vez por semana.
 - La modalidad del curso es Teórico-Práctica.
 - Realización de degustaciones en cada clase para afianzar conocimientos.

Contenido del Curso:

MODULO I:

Introducción al marketing digital: Como piensa nuestro potencial cliente?

- Ecosistema del Usuario en la Nueva Era Digital – Cambios que Benefician al Sector.
- Descubre como las Nuevas Tecnologías de Internet favorecen al mercado
- Marketing Tradicional Vs. Marketing Digital
- Factores Determinantes para el Posicionamiento de Nuestra Web
- Según Google: El Contenido es el “Nuevo Rey”
- Las Redes Sociales Potenciadas por nuestros Clientes?
- Inbound Marketing, Storytelling y Engagement?

MODULO II:

POSICIONAMIENTO WEB: “La Clave para Ser Encontrados en Google”

Bloque 1: ¿QUE ES SEO? (Search Engine Optimization) “Posicionar de forma Natural u Orgánica”

- Actores de un Plan SEO (Posicionamiento Natural)
- Concepto de Palabras clave (Sitio Web Optimizados)
- Análisis y selección de Keywords primarias y secundarias (Palabras que Posicionan)
- Google: Técnicas Infalibles para Posicionamiento Orgánico
- Errores y Elementos de Fricción que hay que Evitar
- Contenido: Nuevo, Fresco y Relevante
- Conceptos Novedosos como el “Inbound Marketing” y el “Storytelling” serán ejes centrales para armar estrategias exitosas!

Bloque 2: ¿QUE ES SEM ? (Search Engine Marketing) “Posicionamiento Pago por Anuncios” (Google Adwords)

- Los Buscadores como plataforma de publicidad
- CPM
- Conceptos de Adwords (Cuenta, Campaña, Grupo de Anuncios, Anuncios y Palabras Clave)
- Herramientas Selección de palabras clave para relacionar con anuncios
- Posicionamiento de los anuncios
- Clics por impresiones (CTR)
- Coste por clic (CPC)
- Redacciones de anuncios más persuasivas
- Landing Pages

MODULO III:

¿QUE ES EL SOCIAL MEDIA MARKETING?

“La Conversaciones que se Transforman en Ventas”

- Definiendo las Redes Sociales
- La necesidad de tener una identidad digital
- El poder de la Viralización
- Ventajas y desventajas de las Redes Sociales:
- ¿Por qué Usar El Social Media Marketing?
- Puntos a tener en cuenta para lanzar una campaña de Social MediaMarketing
- Community Manager? Quienes son y como nos ayudarán’
- ¿Cómo Comenzar?
- Razones para adoptar el social media marketing
- Entendiendo el Rol de Social Media en el Marketing
- Las comunidades de Social Networking (Ej: LinkedIn: son proveedoras de oportunidades de marketing
- YouTube: Como Posicionar con Videos y “Viralizar la Información”
- Como Exprimir LinkedIn (Branding Personal y Atraer Potenciales Clientes)
- Como Aprovechar Mejor Facebook para Nuestro Marketing – (Aplicando la “Exitosa Regla de las 3 E”)
- Twitter: ¿Una Herramienta Útil? – MicroBlogging
- Pinterest / Google Plus (de Necesaria Utilidad)
- Videochat / Conferencias / Hangouts

MODULO IV:

TALLER IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL: LA PRUEBA Y EL ERROR

- Repaso de todo lo Aprendido en el Curso
- Implementación de las Mejores Estrategias de Marketing
- Como Validar un Determinado Producto o Servicio en un Mercado Desconocido
- Herramientas prácticas para “tomar acción”
- Porque Utilizar herramientas de Google
- El E-Mail Marketing ; Los Beneficios en esta Etapa
- Factor: “Google Place”
- Mapa Mental de una estrategias de marketing para el Turismo y la Hotelería
- Estadísticas que nos permiten medir el mercado y los resultados
- Las Mejores Técnicas para que implementes con Tu Empresa
- Técnicas y herramientas de Marketing para Facebook