
LA SUISSE
ESCUELA DE HOSPITALIDAD
PROGRAMA EJECUTIVO GERENCIAMIENTO

APERTURA INTEGRAL DE HOTELES
(pre-opening, soft opening y final opening)

Objetivos:

Adquirir los conocimientos necesarios para gestionar exitosamente la apertura de un hotel.

Dirigido a:

- Empresarios Hoteleros
- Futuros empresarios
- Alumnos en curso
- Alumnos egresados.

Metodología:

Se han de desarrollar clases explicativas-participativas con teoría e historias del caso y experiencias pragmáticas

MÓDULO 1:

MICROAMBIENTE:

ESTUDIO DE LOS ELEMENTOS QUE COMPONEN UNA EMPRESA HOTELERA.
ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS QUE GENERAN VENTAJAS COMPETITIVAS Y DE
LAS DEBILIDADES QUE DEBEN SER EQUILIBRADAS Y/O EVITADAS.
CADENA DE VALOR.
ESTUDIO DE MERCADO: CONOCER LA OFERTA (COMPETENCIA DIRECTA E
INDIRECTA) Y LA DEMANDA (CLIENTES POTENCIALES).

MÓDULO 2:

MACROAMBIENTE:

ESTUDIO DE LAS FUERZAS SOCIALES MAYORES QUE AFECTAN EL MERCADO.
CÓMO EVITAR LAS AMENAZAS Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES.
EL CONTEXTO GLOBAL Y SU IMPACTO EN LA INDUSTRIA.
ANÁLISIS DE ESCENARIOS.

MÓDULO 3:

INVERSION INICIAL Y CAPITAL OPERATIVO.
DETERMINACION DEL PRECIO DE VENTA PROMEDIO Y EL PORCENTAJE DE
OCUPACION
PROMEDIO ANUAL QUE PERMITAN ALCANZAR LOS OBJETIVOS PLANTEADOS
POR LA EMPRESA.
ACCIONES DE MARKETING PRE Y POST APERTURA.
ELECCION DE CANALES DE DISTRIBUCION.
CONVENIOS CON EMPRESAS Y AGENCIAS DE VIAJES-

Inicio:

Este Programa Ejecutivo en breve estará nuevamente disponible, por lo que te pedimos que nos dejes tu datos de contacto en nuestros formularios y te estaremos informando vía mail acerca del próximo inicio.

Si te sumás al ME GUSTA de nuestra FAN Page en Facebook, podrás enterarte de todas nuestras actividades, cursos, talleres, etc., y acceder al 15% de descuento para todos nuestros PROGRAMAS EJECUTIVOS.

<http://www.facebook.com/lasuissecepec.edu>