

## CERTIFICACIONES DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Esta formación profesional es adecuada a las necesidades del mercado turístico y hotelero, tomando en consideración la importancia que ha adquirido la actividad turística en el país y en el mundo, es hoy más importante que nunca. Tiene como finalidad ofrecer a los estudiantes un recorrido de formación y profesionalización que facilite la adquisición de capacidades, destrezas, habilidades y conocimientos científico–tecnológicos requeridos para desempeñarse competentemente como Agente de Ventas de Servicios Turísticos.

En La Suisse - la Escuela de la Industria de la Hospitalidad -, la experiencia en el dictado de la carrera de Técnico Superior en Turismo y Guía de Turismo, y la trayectoria institucional, nos ubica en una buena posición para responder a la demanda de formación específica con rápida inserción laboral. El presente trayecto profesional responde especialmente a las necesidades de incorporación de recursos humanos calificados de Agencias de Viajes que buscan un perfil formativo bien determinado, con una sólida formación en el área de ventas.

### CARACTERÍSTICAS GENERALES

**TÍTULO: "Trayecto de Formación Profesional de Nivel III en Agente de Ventas de Servicios Turísticos"**

**Duración de cada Trayecto:** 1 año (2 cuatrimestres)

**Prácticas:** profesionalizantes

**Asistencia a Actividades Profesionales vinculadas al Sector:** Conferencias Profesionales, Exposiciones y Ferias.

**80% de Materias Promocionales** (Promoción Directa sin Examen Final)

### Idiomas

**Obligatorios:** inglés

Permanente oferta de cursos extra programáticos de otros idiomas con **aranceles preferenciales** para estudiantes.

Acuerdos para exámenes de **certificación de idiomas** en Instituciones como la Alliance Francaise (Francés), ICANA Instituto Cultural Argentino Norteamericano (Inglés), Casa do Brasil (Portugués) y el C.U.I. (Centro Universitario de Idiomas)

## Pasantías y Prácticas

Las Pasantías y Prácticas Profesionales se realizan en forma obligatoria y opcional supervisadas por la Institución, ampliando y facilitando la empleabilidad de nuestros estudiantes.

- **Prácticas Profesionalizantes (Materias prácticas del Plan):**

Prácticas que te enseñarán a desarrollar las habilidades necesarias para ser un profesional de excelencia y prácticas en laboratorio de informática donde aprenderás a utilizar software específico de turismo.

Prácticas de Guía: en diferentes cuatrimestres tendrás prácticas de guiado de: calles, plazas y barrios. Programarás y guiarás viajes: Full day, viajes de fin de semana, viajes largos.

Prácticas de Técnico: en diferentes cuatrimestres tendrás prácticas que te acercarán a la operatoria de una Agencia de Viajes.

- **Pasantías o Prácticas Profesionalizantes Extra Programáticas:**

Realizarás un mínimo de 2 Pasantías o Prácticas Profesionalizantes Extra Programáticas, una en el sector público (Casas de Pcia., Asociaciones, ONG´s, etc.) otra en el sector privado (Agencias de Viajes, Empresas de Viajes y Turismo, Cías de transporte, etc.).

- **Actividades Extra Programáticas de Formación Profesional:**

- Asistencia a cursos y talleres de formación profesional organizados por La Suisse.
- Concurrencia a ferias, congresos y exposiciones vinculados al sector.
- Visitas a empresas coordinadas por la Dirección de Desarrollo Profesional.
- Y más...

## Inserción Laboral

En forma permanente se realizan gestiones tendientes a vincular la oferta laboral de las Empresas con los requerimientos de trabajo de nuestros estudiantes y egresados.

Muchos de ellos encuentran su primer puesto de trabajo a partir de la actividad de este departamento.

## **TRAYECTO DE FORMACIÓN PROFESIONAL**

### **TÍTULO OFICIAL: "Agente de Ventas de Servicios"**

#### ***Perfil Profesional Trayecto Profesional***

El **Agente de Ventas de Servicios Turísticos** estará capacitado para: utilizar la tecnología disponible y conocimientos de idiomas, como herramientas de gestión y medios de comunicación, para difusión y venta de productos turísticos; en agencias de Viajes, compañías de Transporte, centros de esparcimiento, alojamientos turísticos, y demás empresas o instituciones vinculadas con el Sector Turístico.

<b>1 AÑO</b>	Introducción al Turismo	Servicios Turísticos	Medio Ambiente y Recursos Naturales.
	Estilos de Comunicación(*)	Inglés II(*)(**)	Práctica de Informática Aplicada al Turismo(*)
	Industria de la Hospitalidad	Marketing y Comercialización Turística y Hotelera(*)	Práctica de Técnicas de Venta de Agencias
	Inglés I(*)(**)	Espacio Turístico Argentino(*)	
	Agencias de Viajes		

(\*) Las materias establecidas con aprobación bajo el régimen de Promoción Directa.  
Materias cuatrimestrales

### **Condiciones de Ingreso**

**MATRICULACIÓN TEMPRANA para reservar Turno y Vacante:**

- Fotocopia Documento de Identidad y original
- Pago de Matrícula

**ANTES DEL INICIO DE CLASES se deberá completar la inscripción con la siguiente información:**

- Fotocopia del Título Secundario o constancia de título en trámite (no excluyente para mayores de 25 años)
- Fotocopia de CUIL
- 3 Fotos color (4 x 4)
- Apto de Salud